販促DXの決定版

かんたん e-Survey ローコストWebマーケティングサービス

お客様の費用を最小限に 効果を最大限に　安心の低価格 118,000円(税別)

以下の費用をすべて含みます。

- 厳選された研究者・技術者へのメール配信 1,000名分※
- 専用Webアンケートページの制作
  ノベルティ(Amazonギフト券1,000円分×最大20名様)※の手配・送付
- Survey REPORTの集計・報告

※1,000名以上の配信をご希望の場合は、営業担当者へご相談ください。
※Amazonギフト券は、アンケート回答いただいた研究者・技術者への御礼としてご用意させていただくものです。つきましては、アンケート回答者が20名に満たない場合でも、当該ギフト券差分をクライアント様へご提供することはありません。またサービス料金が変動することもございませんのでご了承ください。

活用事例

事例1 新製品・注力製品の販促として
新製品マイクロスコープの見込顧客発掘

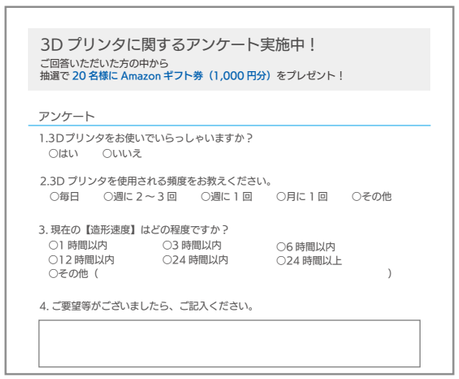
配信先

大手製造メーカーの品質管理部門の技術者 3,000名

アンケート項目

- ◇ 拡大観察業務の有無
- ◇ 使用している拡大観察機器について
- ◇ 拡大観察機器の導入時期
- ◇ 観察しているワーク
- ◇ 新規導入もしくは更新予定の有無

事例2 発売前製品のアンケート調査として
3Dプリンタユーザーの現状と求めるスペック



配信先

大手製造メーカー(自動車)の研究・開発・製造部門の技術者　6,500名

アンケート項目

- ◇ 3Dプリンタの使用有無
- ◇ 使用頻度
- ◇ 現状のスペック（速度・精度・材質）
- ◇ 理想のスペック（速度・精度・材質）
- ◇ 選定時に重視するポイント

TARGETING

国内No.1 研究者・技術者データベース（IR MAIL 読者30,000名、Q MAIL 読者15,000名）から Survey対象のターゲットとなる研究者・技術者をピックアップ。

※ IR MAIL 「科研費」や「JST競争的研究資金各種」を採択している理系研究者を対象にした広告サービス。
※ Q MAIL 大手製造メーカーで研究・開発部門、品質・分析部門、生産技術・製造部門に所属する技術者・研究者を対象にした広告サービス。

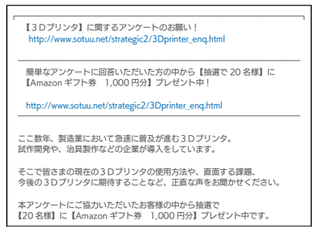
所属機関・会社名	学部名・部署名	役職	氏名	E-mail	研究分野・部門
理化学研究所	基幹研究所　物質機能創成研究領域　物質情報変換化学研究グループ　機能性ソフトマテリアル研究チーム	リーダー	○○ ○○	△△@△△	有機機能材料関連
日本大学	文理学部　化学科　分析化学研究室	教授	○○ ○○	△△@△△	分析化学関連
広島大学	大学院理学研究科　化学専攻　分子構造化学講座　光機能化学研究室	准教授	○○ ○○	△△@△△	基礎物理化学関連
自然科学研究機構	基礎生物学研究所　発生生物学領域　生殖細胞研究部門	教授	○○ ○○	△△@△△	発生生物学関連
京都大学	再生医科学研究所　生体組織工学研究部門　生体材料学分野	教授	○○ ○○	△△@△△	生体材料学関連
トヨタ自動車株式会社	広瀬工場　品質管理部　技術員室　ブレーキ品質グループ		○○ ○○	△△@△△	品質・分析部門
田辺三菱製薬株式会社	研究本部　薬物動態研究所　第一部　創薬動態Ｄグループ	主任研究員	○○ ○○	△△@△△	研究・開発部門
日本製鉄株式会社	技術開発本部　先端技術研究所新材料研究部	主管研究員	○○ ○○	△△@△△	研究・開発部門
アステラス製薬株式会社	研究本部　化学研究所　創薬化学第四研究室	検査掛長	○○ ○○	△△@△△	品質・分析部門

Survey（E－mail＆Webアンケート＆Amazonギフト券）

メール本文・専用Webアンケートページ・Amazonギフト券の手配・送付もおまかせください。

メール配信文章

効果の高かった多数の事例を基に、反響の見込めるメール配信文章を作成いたします。

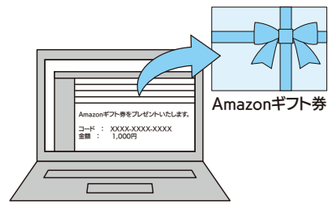


専用Webアンケートページ

カタログダウンロードやアンケート回答ができるように特設 Web サイトを制作します。

ノベルティ(Amazonギフト券)

アンケート回答率を UP させるために、Amazon ギフト券をご用意します。
当選者へメールでの送付も行います。

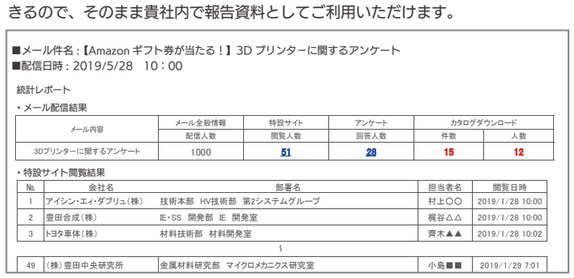


Survey REPORT

アンケート回答者の情報と回答内容を見やすくまとめたレポートをご提出いたします。

メール配信レポート

配信結果を数値でまとめています。レポートに手を加えることなく効果測定ができるので、そのまま貴社内で報告資料としてご利用いただけます。



■メール件名：【Amazon ギフト券が当たる！】3D プリンターに関するアンケート
■配信日時：2019/5/28　10：00

統計レポート

・メール配信結果

メール内容	メール全般情報	特設サイト	アンケート	カタログダウンロード	
	配信人数	閲覧人数	回答人数	件数	人数
3Dプリンターに関するアンケート	1000	51	28	15	12

・特設サイト閲覧結果

No.	会社名	部署名	担当者名	閲覧日時
1	アイシン・エイ・ダブリュ（株）	技術本部　HV技術部　第2システムグループ	村上○○	2019/1/28 10:00
2	豊田合成（株）	IE・SS　開発部　IE　開発室	梶谷△△	2019/1/28 10:00
3	トヨタ車体（株）	材料技術部　材料開発室	寅木▲▲	2019/1/28 10:02
⋮				
49	（株）豊田中央研究所	金属材料研究部　マイクロメカニクス研究室	小島■■	2019/1/29 7:01

アンケート回答レポート

回答者の情報と回答内容をまとめています。そのまま営業用リストとしてもご利用いただけます。

・アンケート回答結果

No.	会社名	部署名	担当者名	アンケート回答内容			
				1.3Dプリンタをお使いでいらっしゃいますか？	2.3Dプリンタを使用される頻度をお教えください。	3.現在の【造形速度】はどの程度ですか？	4.ご要望等がございましたら、ご記入ください。
1	アイシン・エイ・ダブリュ（株）	技術本部　HV技術部　第2システムグループ	村上○○	はい	週に1回	6時間以内	宇宙が見たい
2	日産自動車（株）	EV・HEVバッテリー開発部	白石●●	いいえ	－	－	いつかは導入したい。
3	（株）ジェイテクト	研究開発本部　要素技術研究部	山口▼△	はい	週に2～3回	3時間以内	－
⋮							
23	（株）豊田中央研究所	金属材料研究部　マイクロメカニクス研究室	小島■■	はい	週に1回	1時間以内	安ければ導入したい。
24	日本製鉄（株）	品質管理部　鋼材料用加工技術グループ　アプリケーションセンター	八重倉□	はい	月に1回	6時間以内	－
25	豊田合成（株）	IE・SS　開発部　IE　開発室	梶谷△△	はい	週に1回	3時間以内	カタログが欲しい
26	京セラ（株）	第1開発部　第1開発課	大和田一	いいえ	－	－	安ければ導入したい。