

New!! 来場者データをフル活用！出展効果を格段にUPさせる

展示会出展効果 最大化支援サービス

Exhibition Success Support

株式会社ストラテジック

来場者データをフル活用！出展効果を格段にUPさせる 来場者徹底フォローから効果測定・見込顧客発掘まで



すべておまかせ！

来場者徹底フォロー・効果測定・見込顧客発掘まですべて当社で行います。来場者フォローに掛かる工数を削減！



ローコスト！たったの100,000円！

追加費用・準備費用等は一切不要！安心の定額サービスです。



難しかった効果測定が簡単にできる！

メール配信・アンケート回答結果等を集計したレポートをご提出します。結果が数値で見えるから、効果測定も簡単！



会場で見つけられなかった見込顧客が発掘できる！

会場でお話しできなかった来場者へも徹底フォローし、顕在化していなかった見込顧客を発掘します！



展示会担当者様の負担軽減！

面倒な来場者フォローや効果測定資料の作成から解放されます。



営業まかせにならない！

営業担当者ごとにはばらつきのある来場者フォローが全社統一で実施できます！

簡単準備！ご用意いただくのは来場者データとPDFの2つだけ

来場者データ (Excel)

バーコードリーダーで取得したデータをそのままお送りいただくことも可能です。面倒なフォーマット変換は不要です。

(※名刺入力も別途費用にて承ります。)



出展製品のカタログ・ 技術資料 (PDF)

カタログ等の資料はPDFデータのみご支給ください。印刷や発送の手間もありません。



簡単3STEPで徹底フォロー！ここからはすべて当社で行います！

STEP1 メール一斉配信 (来場御礼)

STEP2 特設サイト (カタログダウンロード機能+アンケート)

STEP3 効果測定に活用できるレポート&見込顧客発掘

統一できていない展示会来場者フォローのスキーム構築に役立ちます！

STEP1 メール一斉配信（来場御礼）

来場御礼メールを一斉配信いたします。
面倒なリスト作成や原稿作成などの準備は不要！すべて当社で行います。
メールには特設サイトの URL を記載し、STEP2 の特設サイトへ誘導いたします。
出展製品・技術資料等に興味をお持ちいただける方とそうでない方を振り分け、見込顧客発掘につなげます。



配信メールサンプル

■ □ ■ ----- ■ □ ■

「電気計測テストジャパン 2019」にて
当社ブースへのご来場ありがとうございました。

—計測ならなんでもおまかせ— ○○株式会社

<http://www.abc-def/ghi/testjapan2019.html>

■ □ ■ ----- ■ □ ■

このたびは、1月16日（水）から東京ビッグサイトにて開催されました「電気計測テストジャパン 2019」におきまして、当社ブースへお立ち寄りいただき、誠にありがとうございました。

今回出展させていただきました3製品のカタログならびに特選産業別アプリケーションノートをダウンロードいただける特設サイトをご用意いたしましたので、ご案内申し上げます。
ぜひご利用ください！

▼製品カタログ&特選産業別アプリケーションノート ダウンロード特設サイト▼

<http://www.abc-def/ghi/testjapan2019.html>

また、アンケートにお答えいただいた方には、「最新総合カタログ」をもれなくプレゼントいたします！
ご協力の程宜しくお願い申し上げます。

◆特設サイトからダウンロードいただける資料は下記のとおりです。

【新製品カタログ 3種】

- ①顕微鏡 AA-〇〇
- ②液体クロマトグラフ BB-〇〇
- ③蛍光 X 線分析装置 CC-〇〇

【特選産業別アプリケーションノート 4業種】

- ①自動車
- ②電子工学
- ③金属
- ④食品/医薬品



JUMP! 特設サイトへ誘導

メール本文中には、出展製品のカタログ・技術資料の簡単配布やアンケートが取得できる特設サイトの URL を記載し、誘導します。

Point!

こんな資料もおすすめ！

カタログだけでなく、セミナーや技術説明会等の資料も来場者には人気です。

特設サイトへの誘導やアンケート回答を促すために、普段お渡ししていない資料を配布用にご用意いただくとより効果的です。



CHECK!

履歴が簡単に確認できる！

特設サイトをクリックした来場者を特定することができます。閲覧した来場者の情報を分かりやすく集計し、貴社へフィードバックします。

Point!

特設サイトへのアクセス=来場者が「出展製品や技術資料に興味を持っている」とみなし、スクリーニングができます。



展示会担当者様の負担軽減ポイント

御礼メールの原稿作成不要です！

STEP2 特設サイト（カタログダウンロード機能 + アンケート）

出展製品のカタログ・技術資料のダウンロードができ、かつアンケートが取れるように制作します。ダウンロードコーナーにより、ご興味いただいた製品のカタログを簡単に入手できます。郵送やメールでの資料送付のコストと工数が削減できます。またアンケートでは、営業活動で利用しやすいように内容を細かく編集できます。



特設サイトサンプル

貴社ロゴマーク

「電気計測テストジャパン 2019」来場者様専用特設サイト

出展製品カタログ ダウンロードコーナー

New!

顕微鏡 AA-〇〇 製品画像 ・操作が簡単！ ・低価格！ カタログを見る	液体クロマトグラフ BB-〇〇 製品画像 ・分析時間短縮！ ・省スペース！ カタログを見る	蛍光 X 線分析装置 CC-〇〇 製品画像 ・ハンディ型！ ・操作が簡単！ カタログを見る
---	--	--

特選産業別アプリケーションノート ダウンロードコーナー

自動車	電子工学
金属	食品/医薬品

アンケートにご協力をいただいた方には、もれなく『最新総合カタログ』を差し上げます。

アンケート

- 顕微鏡など拡大観察装置の導入予定や更新予定はございますか？
はい → 質問 2
いいえ → 要望欄へ
- 導入もしくは更新の予定時期はいつですか？
2019年度 2020年度 2021年度 2022年度 未定
- 予定されている顕微鏡等の種類を教えてください。
レーザー顕微鏡 デジタルマイクロスコープ 金属顕微鏡
光学顕微鏡 実体顕微鏡 測定顕微鏡
その他 ()
- ご要望等がございましたら、ご記入ください。

DOWNLOAD!

簡単カタログダウンロード

ボタンをクリックすると、それぞれのカタログや技術資料のPDFが開き、どなたでも資料を簡単にダウンロードすることができます。

Point!

さらに、ダウンロードした来場者を特定。「どの製品・どのコンテンツに興味を持ったのか」を判断することができます。

ANSWER!

必要な情報が的確に得られるアンケート

アンケートは、ご希望の内容に合わせて編集いたします。導入予定・更新予定の有無など具体的な内容をヒアリング可能。営業の方がフォローしやすい回答を得ることができます。

Point!

<アンケートおすすめ内容>

- ・導入予定や更新予定の有無
- ・導入予定や更新予定時期
- ・使用している製品
- ・使用している製品に関するお困り事
- ・他担当者の紹介 など



展示会担当者様の負担軽減ポイント

資料送付の工数を削減できます！

STEP3 効果測定に活用できるレポート & 見込顧客発掘

メール配信と特設サイトでのアクションの結果をまとめた Excel 形式のレポートを当社で作成。数値が見える「①統計レポート」、関心のある製品が分かる「②カタログダウンロードレポート」、優先度が分かる「③アンケート回答レポート」の3部構成です。難しかった効果測定が簡単にでき、営業の方が優先度の高い顧客からフォローできます。



レポートサンプル

■メール件名:【カタログプレゼント!】電気計測テストジャパン 2019 来場御礼
■配信日時: 2019/1/28 10:00

①統計レポート

・メール配信結果

メール内容	メール全般情報				特設サイト 閲覧人数	アンケート 回答人数	カタログダウンロード	
	配信人数	到達人数	エラー人数	配信停止人数			件数	人数
電気計測テストジャパン 2019来場者フォロー	1200	1168	32	14	312	158	310	172

・特設サイト閲覧結果

No.	会社名	部署名	担当者名	閲覧日時
1	アイシン・エイ・ダブリュ(株)	技術本部 HV技術部 第2システムグループ	村上〇〇	2019/1/28 10:00
2	豊田合成(株)	IE・SS 開発部 IE 開発室	梶谷△△	2019/1/28 10:00
3	トヨタ車体(株)	材料技術部 材料開発室	齊木▲▲	2019/1/28 10:02

310 (株)豊田中央研究所 金属材料研究部 マイクロメカニクス研究室 小島■ ■ 2019/1/29 7:01
311 新日鐵住金(株) 品質管理部 鋼材利用加工技術グループ アプリケーションセンター 八重倉口 2019/1/29 11:23
312 三菱レイヨン(株) 豊橋研究所 基礎解析センター 豊橋グループ 品田×× 2019/1/30 9:11

・カタログダウンロードカウント

種別	クリックURL	クリック回数	クリック人数
製品カタログ	①顕微鏡 AA-〇〇	45	42
製品カタログ	②液体クロマトグラフ BB-〇〇	29	10
製品カタログ	③蛍光X線分析装置 CC-〇〇	24	16
アプリノート	①自動車	42	40
アプリノート	②電子工学	31	28
アプリノート	③金属	58	51
アプリノート	④食品/医薬品	81	77
		310	172

数値が見える! ①統計レポート

メール配信とアクション結果を数値化した定量データです。

《メール配信結果》

配信人数・エラー人数などの「メール全般情報」とアクション結果の数値を集計。

《特設サイト閲覧結果》

来場者情報・閲覧日時を集計。

《カタログダウンロードカウント》

カタログごとのクリック回数・クリック人数を集計。

②カタログダウンロードレポート

・カタログダウンロード結果

No.	会社名	部署名	担当者名	製品カタログ				アプリケーションノート				
				顕微鏡	液体クロマトグラフ	蛍光X線分析装置	自動車	電子工学	金属	食品/医薬品		
1	アイシン・エイ・ダブリュ(株)	技術本部 HV技術部 第2システムグループ	村上〇〇	○		○	○					
2	日産自動車(株)	EV・HEVバッテリー開発部	白石●●	○	○		○					
3	(株)ジェイテクト	研究開発本部 要素技術研究部	山口▽△			○	○					

170 京セラ(株) 第1開発部 第1開発課 大和田一 〇 〇 〇 〇 〇 〇
171 日立オートモティブシステムズ(株) エンジン機構事業部 設計本部 シャシー制御システム設計部 小竹◎◎ 〇 〇 〇 〇 〇 〇
172 三菱レイヨン(株) 豊橋研究所 基礎解析センター 豊橋グループ 品田×× 〇 〇 〇 〇 〇 〇

関心のある製品が分かる! ②カタログダウンロードレポート

《カタログダウンロード結果》

来場者情報・カタログの種類・ダウンロード日時を集計。

Point!

製品・サービスごとの興味の有無をスクリーニングできます。

③アンケート回答レポート

・アンケート回答結果

No.	会社名	部署名	担当者名	アンケート回答内容			
				1.顕微鏡など拡大観察装置の導入予定や更新予定はございますか?	2.導入もしくは更新の予定時期はいつですか?	3.予定されている顕微鏡等の種類を教えてください。	4.ご要望等がございましたら、ご記入ください。
1	アイシン・エイ・ダブリュ(株)	技術本部 HV技術部 第2システムグループ	村上〇〇	はい	2019年度	レーザー顕微鏡	デモが見たい
2	日産自動車(株)	EV・HEVバッテリー開発部	白石●●	いいえ	-	-	総合カタログ希望
3	(株)ジェイテクト	研究開発本部 要素技術研究部	山口▽△	はい	2020年度	光学顕微鏡	価格表が欲しい

156 京セラ(株) 第1開発部 第1開発課 大和田一 いいえ - - 総合カタログ希望
157 日立オートモティブシステムズ(株) エンジン機構事業部 設計本部 シャシー制御システム設計部 小竹◎◎ いいえ - - 総合カタログ希望
158 三菱レイヨン(株) 豊橋研究所 基礎解析センター 豊橋グループ 品田×× はい 未定 測定顕微鏡 競合比較表希望

優先度が分かる! ③アンケート回答レポート

《アンケート回答レポート》

来場者情報・回答内容・回答日時を集計。

Point!

案件の有無をスクリーニングできます。営業の方がそのままフォローリストとして活用できます。



展示会担当者様の負担軽減ポイント

効果測定資料として、レポートをそのまま活用できます!

おすすめ

合わせ技で効果最大！ フォローコールサービス



トークスクリプト作成不要！

製品の種類・特長と貴社がヒアリングしたい内容を踏まえ、当社でトークスクリプトを作成いたします。



活用パターンは様々！

御礼メールの結果をもとに、メールをご覧いただけなかった来場者やカタログダウンロードをした来場者へコールされるとより効果的です。さらに、アンケートに回答した来場者のナーチャリングとしてもご利用いただけます。

<活用例>

メール内容	メール全般情報				特設サイト	アンケート	カタログダウンロード	
	配信人数	到達人数	エラー人数	配信停止人数	閲覧人数	回答人数	件数	人数
電気計測テストジャパン 2019来場者フォロー	Ⓐ1200	1168	32	14	Ⓑ312	Ⓓ158	310	Ⓒ172

▶ 御礼メールをご覧いただけなかった来場者へコール 888人

Ⓐ 配信人数 1200人 - Ⓑ 特設サイト閲覧人数 312人 = 888人

▶ 特設サイトでカタログをダウンロードした来場者へコール 172人

Ⓒ カatalogダウンロード人数

種別	クリックURL	クリック回数	クリック人数
製品カタログ	①顕微鏡 AA-〇〇	45	42
製品カタログ	②液体クロマトグラフ BB-〇〇	29	10
製品カタログ	③蛍光X線分析装置 CC-〇〇	24	16
アプリノート	①自動車	42	40
アプリノート	②電子工学	31	28
アプリノート	③金属	58	51
アプリノート	④食品/医薬品	81	77
		310	172

▶ アンケート回答をもとにナーチャリングを実施 158人

Ⓓ アンケート回答人数

No.	会社名	部署名	担当名	アンケート回答内容			
				1 顕微鏡など拡大観察装置の導入予定や更新予定はございますか？	2 導入もしくは更新の予定時期はいつですか？	3 予定されている顕微鏡等の種類を教えてください。	4 ご要望等がございましたら、ご記入ください。
1	アイシン・エイ・ダブリュ(株)	技術本部 HV技術部 第2システムグループ	村上〇〇	はい	2019年度	レーザー顕微鏡	デモが見たい
2	日産自動車(株)	EV・HEV/バッテリー開発部	白石●●	いいえ	-	-	総合カタログ希望
3	(株)ジェイテクト	研究開発本部 要素技術研究部	山口▼△	はい	2020年度	光学顕微鏡	価格表が欲しい
}							
156	京セラ(株)	第1開発部 第1開発課	大和田---	いいえ	-	-	総合カタログ希望
157	日立オートモティブシステムズ(株)	エンジン機構事業部 設計本部 シャシー制御システム設計部	小竹◎◎	いいえ	-	-	総合カタログ希望
158	三菱レイヨン(株)	豊橋研究所 基礎解析センター 豊橋グループ	品田××	はい	未定	測定顕微鏡	総合比較表希望

料金体系

- ・ 発信業務費用：@360円
- ・ 業務準備費用：70,000円
(各種資料作成ならびにコールスタッフ研修費用 etc)

例) 200名にコールする場合：360円 × 200名 + 70,000円 = 142,000円

オプションサービス

名刺入力 1枚50円～

1枚からでも可

※納期は枚数により異なりますので、ご相談ください。

※カタログに記載してある金額はすべて税別です。



株式会社ストラテジック

〒444-3622 愛知県岡崎市榎山町字八ツ田 33-1
Tel: 0564-85-0055 Fax: 0564-82-3345
E-mail: info@strategic.co.jp